

Kinnitatud direktori A. Gritskov poolt

04.05.2022, Tallinn

Õppekava nimetus	Turundus ja müük Facebookis ja Instagramis
Õppekavarühm	Turundus ja reklaam
Koolituse eesmärk	Koolituse eesmärk on kujundada isiksus, kellel on teadmised, oskused, vilumused ja hoiakud töötamiseks sotsiaalmeedia turunduse ja müügi valdkonnas ning eeldused ja soov õpingute jätkamiseks ja elukestvaks õppeks; kujundada õppijal valmidus iseseisvaks tööks ja pidevaks erialaseks enesetäiendamiseks ning loovust, algutus-, otsustus- ja vastutusvõimet. Koolituse läbinu oskab töötada klientidega ja müügiga sotsiaalsõrgustikes
Õppekeel	vene keel
Õpiväljundid	Tulemusena : • Saate teada töhusa sotsiaalmeediaturunduse põhitõed • Õpite looma ja seadistama äritehti Facebookis ja Instagramis • Loote oma esimesed kujundused ja pakite loodud lehed visuaalselt • Saate aru, kuidas oma tööd korraldada ja oskate meisterlikult kasutada Google Disci • Leiate oma esimese kliendi • Töötate reaalse projekti põhjal välja sihtauditooriumi ja saate aru müügisu ja -pakkumiste koostamise alustest • Õpite välja tooma tähendusi ja sõnastama selgelt kasu ja eeliseid • Orienteerute konkurentsianalüüsis ja teete esimesed võrdlevad järeldused • Rajate vundamendi müügiedendusstrateegia väljatöötamiseks ja ülesehitamiseks ning töhusaks suhtlemiseks alltöötajatega • Õpite selgeks sotsiaalmeedia visuaalse, teabelise ja mõttelise pakkimise põhimõtted • Õpite koostama esitlusi ja pakkumisi • Koostate kujundajale esimesed tehnilised ülesanded • Loote ja vormistate iseseisvalt esimesed üritused • Koostate reaalsele kliendile esimese aruande • Saate teada kõitvate pealkirjade koostamise põhimõtted

	• Saate «isutekitavate» tekstide koostamise arusaadava struktuuri • Kirjutate oma esimesed müüvad ja haaravad tekstid • Orienteerute sotsiaalmeedia kasutajate liigituses • Koostate väljatöötatud sihtauditooriumi põhjal sisuplaani • Saate teada, kuidas telefonis videoid luua ja monteerida • Õpite panema kliente toodetesse ja teenustesse armuma kauge maa tagant • Oskate unarusse jäänud dialooge taaselustada ja kliente ostu juurde tagasi tuua • Saate juhised müüvate kliendikommentaaride kogumiseks • Saate kirjaliku suhtluse meistriks • Orienteerute reklaamikabineti põhiseadetest, mis ei lase eelarvet asjatult raisata • Õpite looma truuks jäänud klientidest personaliseeritud sihtrühmi • Seadistate oma esimese reklaami • Saate tööriistade arsenalil müügi edendamiseks piiratud eelarve tingimustes • Loote sisuplaani, mis põhineb kujundatud sihtauditooriumil • Saate aru sotsiaalvõrgustike kasutajate liigitamisest • Õpite genereerima ideid publikatsioonide loomiseks • Saate aru reklaamikonto põhiseadetest, mis ei lase eelarvet ilmaaegu kulutada • Õpite looma säilitatud isikupärastatud auditooriume • Seadistate oma esimese reklaami • Hangite hulgaliselt tööriistu müügiedenduseks piiratud eelarve tingimustes. • Mõistate tootevaliku loomise peamisi põhimõtteid • Saate aru eduka müügi alustest sotsiaalvõrgustikes • Loote oma esimese veebisaidi • Omandate müüvate veebisaitide loomise põhimõtted
Õpingute alustamise tingimused, juhul kui need on eeltingimuseks õpiväljundite saavutamisel	Õppekava “Turundus ja müük Facebookis ja Instagramis” alusel võib asuda õppima isik, kes on omandanud põhihariduse ning kelle tervislik seisund võimaldab õppida ja töötada antud alal. Kursuse programm on mõeldud nii naistele, kui ka meestele. Vastuvõtt toimub vastavalt dokumendis “Õppekorralduse alused” sätestatud tingimustele. Isikul peab olema sülearvuti või tahvelarvuti.
Õppe kogumaht, sealhulgas auditoorse, praktilise ja iseseisva töö osakaal	150 akadeemilist tundi (78 ak. tundi auditoorne õppetöö, 72 ak. tundi iseseisvat tööd)

Õppe sisu	1. tund: Sotsiameediaturunduse alused + (6 ak. Tundi) 2. tund: Facebooki/Instagrami maatriksi analüüs. Ärilehtede loomine (4 ak. Tundi) 3. tund: Tutvumine rakendusega Canva ja esimeste kujunduste loomine (4 ak. Tundi) 4. tund: Lahtipakkimine (4 ak. Tundi) 5. tund: Sihtauditoorium(4 ak. Tundi) 6. tund: Konkurentsianalüüs (4 ak. Tundi) 7. tund: Tootevalik (4 ak. Tundi) 8. tund: Facebooki pakkimine (4 ak. Tundi) 9. tund: INSTAGRAMI visuaal ja algoritmid (4 ak. Tundi) 10. tund: Veebisaidi loomine konstruktoril (4 ak. Tundi) 11. tund: Copywriting (4 ak. Tundi) 12. tund :Telefoniga videote filmimine ja montaaž (4 ak. Tundi) 13. tund: Sotsiaälvõrgustiku edendamine (4 ak. Tundi) 14. tund: Eelarveta edendamine (4 ak. Tundi) 15. tund: Target (4 ak. Tundi) 16. tund: Müük kirjavahetuse teel (6 ak.tundi) 17. tund: Müük kirjavahetuse teel 18. tund: Eksam (6 ak.tundi) Pärast eksami sooritamist saate: • kutse lõpetamisele, kus tähistatakse kursuse lõpetamist mitteametlikus õhkkonnas • diplomi eduka lõpetamise kohta, mis kehtib kõikjal Euroopa Liidus
Praktika korraldus	Koolituse jooksul peab iga õppija läbima praktikat ehk rakendama saadud teadmisi ellu konkreetse projekti näol. Tegemist võib olla kas isikliku projektiga, või projektiga MTÜ Tetkooli andmebaasist, millele õppijad saavad ligipääsu enne koolituse algust. Esimese praktilise ülesande ehk kodutöö saab õppija juba peale esimest tundi ning samm sammult õpib kasutama teadmisi praktikas.

Õppekeskkonna kirjeldus	Õpperuumid: õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Sõle 3, Tallinn või online-keskkonnas. Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks
Õppematerjalide loend, juhul kui õppekava läbimiseks on ette nähtud õppematerjalid	Ülalpool mainitud õppeväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on koolituse jooksul kasutatud järgmised õppemeetodid: - Praktilised harjutused - Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd - Kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine - Harjutused koolituse grupis Facebook-is ning teistes online-keskkondades - Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale kas paberil või elektroonilisel kujul. - Harjutused koolituse grupis Facebook-is ning teistes online-keskkondades Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale kas paberil või elektroonilisel kujul.
Lõpetamise tingimused ja väljastatavad dokumendid	Tunnistus väljastatakse õppijale juhul, kui õppija on osalenud vähemalt 75% õppetundidest ja sooritanud kõik vajalikud ülesanded ning testid. Osaleja peab esitama hindamisele vähemalt 14 kodutööd ja kaitsma projekti läbitud praktika ning teadmiste põhjal. Tõend koolitusel osalemise või selle läbimise kohta väljastatakse õppijale juhul, kui õppija on osalenud vähem kui 75% õppetundidest või kui õppija ei saavutanud kõiki õppekava lõpetamiseks nõutud õpiväljundeid. Tõend väljastatakse vastavalt tundide arvule, kus osaleja osales.
Koolituse läbiviimiseks vajaliku kvalifikatsiooni, õpi- või töökogemuse kirjeldus koolitajal	Max Maximov Üle 6-aastase kogemusega Turundusspetsialist. Praktiseeriv spetsialist inimeste ja ettevõtete reklaamimise teemal sotsiaalsetes võrgustikes. Facebooki strateeg

