

Kinnitatud direktori A. Gritskov poolt 30.03.2021, Tallinn

Muudetud 14.04.2023



Õppekava nimetus	Sotsiaalvõrgustiku administraatori koolitus
Õppekavarühm	Turundus ja reklaam
Koolituse eesmärk	Koolituse eesmärk on kujundada isiksus, kellel on teadmised, oskused, vilumused ja hoiakud töötamiseks sotsiaalvõrgustiku administraatorina ning eeldused ja soov õpingute jätkamiseks ja elukestvaks õppeks; kujundada õppijal valmidus iseseisvaks tööks ja pidevaks erialaseks enesetäiendamiseks ning loovust, algatus-, otsustus- ja vastutusvõimet.
Õppekeel	vene keel
Õpiväljundid	Kursuse läbinu: - mõistab töö mehaanikat sotsiaalvõrgustikes, teab kõiki vajalikke mõisteid ja tunneb ära erinevad müügikontseptsioonid sotsiaalvõrgustike kaudu; - mõistab täielikult Facebooki ärilehe funktsioone ja võimalusi; - suudab selgelt määratleda sihtauditooriumi, oskab luua ja kirjeldada ideaalse kliendi portreed; - teab, kuidas teha konkurentide professionaalset ja täpset analüüsi ning koostada saadud andmete põhjal positsioonimist; - oskab koostada tänapäevaseid reklaamtekste sotsiaalvõrgustikes ja luua vajalikke sisuüksusi eduka kaasamise ja müügiedenduse eesmärgil; - loob, kohandab ja kujundab sotsiaalvõrgustikes lehti, mis hakkavad kohe uusi kliente kaasama; - suudab valida ettevõtte ülesannetest lähtuva sobiva sotsiaalvõrgustiku ja koostada meediareklaami makrostrateegia; - oskab koostada mitmesuguseid reklaamikampaaniaid, töötada statistika ja analüütikaga, suurendada reklaami tõhusust.

Sihtgrupp	Täiskasvanud, kes soovivad sotsiaalvõrgustikes osutada administreerimisteenust,
Õpingute alustamise tingimused, juhul kui need on eeltingimuseks õpiväljundite saavutamisel	Õppekava "Sotsiaalvõrgustiku administraator" alusel võib asuda õppima isik, kelle tervislik seisund võimaldab õppida ja töötada antud alal. Kursuse programm on mõeldud nii naistele, kui ka meestele. Isikul peab olema sülearvuti või tahvelarvuti.
Õppe kogumaht, sealhulgas auditoorse, praktilise ja iseseisva töö osakaal	120 akadeemilist tundi (60 ak. tundi auditoorne õppetöö, 60 ak. tundi iseseisvat tööd)
Õppe sisu	<ol style="list-style-type: none"> 1. tund: Turunduse alused sotsiaalvõrgustikes. Mida müüme? Kellele müüme? Kuidas müüme? 2. tund: Tootevalik ja ärilehekülje loomine Facebookis 3. tund: Sihtauditoorium. Väärtused, klientide sügavuti mõistmine 4. tund: Konkurentide analüüs. Häällestamine. Ettepaneku tegemine 5. tund: Pakendamine. Töötlemata disain 6. tund: Copywritingu ehk sisuloome alused. Kuidas kirjutada meeldivaid ja müüvaid tekste 7. tund: Facebooki vahendid 8. tund: Müük kirjutamise teel 9. tund: Juhendaja, spetsialisti ja meeskonna oma brändi edendamine 10. tund: Edendamine ilma eelarveta 11. tund: Otse müügid VS mitmeastmelised 12. tund : Sihtreklaam Facebookis 13. tund: Instagrami administreerimine ja edendamine 14. tund: Meeskonnatöö 15. tund: Tööotsing. Tellija ja teostaja koostöö 16. tund: Eksam

Õppemeetodid	Ülalpool mainitud õpiväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on koolituse jooksul kasutatud järgmised õppemeetodid: <ul style="list-style-type: none"> - Praktilised harjutused - Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd - Kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine
Praktika korraldus	Koolituse jooksul peab iga õppija läbima praktikat ehk rakendama saadud teadmisi ellu konkreetse projekti näol. Tegemist võib olla kas isikliku projektiga, või projektiga MTÜ Tetkooli andmebaasist, millele õppijad saavad ligipääsu enne koolituse algust. Esimese praktilise ülesande ehk kodutöö saab õppija juba peale esimest tundi ning samm sammult õpib kasutama teadmisi praktikas.
Õppekeskkonna kirjeldus	Õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Sõle 3, Tallinn või online-keskkonnas. Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks
Õppematerjalide loend, juhul kui õppekava läbimiseks on ette nähtud õppematerjalid	Lektori poolt koostatud konspektid, esitlused ja videomaterjalide nimekiri.
Lõpetamise tingimused ja väljastatavad dokumendid	Tunnistus väljastatakse õppijale juhul, kui õppija on osalenud vähemalt 75% õppetundidest ja sooritanud kõik vajalikud ülesanded ning testid. Osaleja peab esitama hindamisele vähemalt 10 kodutööd ja kaitsma projekti läbitud praktika ning teadmiste põhjal. Tõend koolitusel osalemise või selle läbimise kohta väljastatakse õppijale juhul, kui õppija on osalenud vähem kui 75% õppetundidest või kui õppija ei saavutanud kõiki õppekava lõpetamiseks nõutud õpiväljundeid. Tõend väljastatakse vastavalt tundide arvule, kus osaleja osales.
Koolituse läbiviimiseks vajaliku kvalifikatsiooni, õpi- või töökogemuse kirjeldus koolitajal	Max Maximov. Üle 6-aastase kogemusega Turundusspetsialist. Praktiseeriv spetsialist inimeste ja ettevõtete reklaamimise teemal sotsiaalsetes võrgustikes. Facebooki strateeg.

