

Kinnitatud direktori A. Gritskov poolt 04.05.2022, Tallinn

Muudetud 14.04.2023



Õppekava nimetus	Turundus ja müük Facebookis ja Instagramis
Õppekavarühm	Turundus ja reklaam
Koolituse eesmärk	Koolituse eesmärk on kujundada isiksus, kellel on teadmised, oskused, vilumused ja hoiakud töötamiseks sotsiaalmeedia turunduse ja müügi valdkonnas ning eeldused ja soov õpingute jätkamiseks ja elukestvaks õppeks; kujundada õppijal valmidus iseseisvaks tööks ja pidevaks erialaseks enesetäiendamiseks ning loovust, algatus-, otsustus- ja vastutusvõimet. Koolituse läbinu oskab töötada klientidega ja müügiga sotsiaalvõrgustikes
Õppekeel	vene keel
Õpiväljundid	Kursuse läbinu: - mõistab töö mehaanikat sotsiaalvõrgustikes, teab kõiki vajalikke mõisteid ja tunneb ära erinevad müügikontseptsioonid sotsiaalvõrgustike kaudu; - mõistab täielikult Facebooki ja Instagrami ärilehte funktsioone ja võimalusi, loob ja seadistab neid; - suudab selgelt määratleda sihtauditooriumi, saab aru müügisisu ja -pakkumiste koostamise alustest; - teab, kuidas teha konkurentide professionaalset ja täpset analüüsi ning koostada saadud andmete põhjal positsioonimist; - oskab koostada tänapäevaseid reklaamtekste sotsiaalvõrgustikes ja luua vajalikke sisuüksusi eduka kaasamise ja müügiedenduse eesmärgil; - suudab valida ettevõtte ülesannetest lähtuva sobiva sotsiaalvõrgustiku ja koostada meediareklaami makrostrateegia; - oskab koostada mitmesuguseid reklaamikampaaniaid, töötada statistika ja analüütikaga, suurendada reklaami tõhusust; - orienteerub reklaamikabineti põhiseadustest ja seadistab reklaami (target) reklaami kabinetis.

Sihtgrupp	Täiskasvanud, kes soovivad sotsiaalvõrgustikes osutada turunduse valdkonnas teenust, nimelt turunduda Facebooki ja Instagrami abil.
Õpingute alustamise tingimused, juhul kui need on eeltingimuseks õpiväljundite saavutamisel	Õppekava "Turundus ja müük Facebookis ja Instagramis" alusel võib asuda õppima isik, kes on omandanud põhihariduse ning kelle tervislik seisund võimaldab õppida ja töötada antud alal. Kursuse programm on mõeldud nii naistele, kui ka meestele. Isikul peab olema sülearvuti või tahvelarvuti.
Õppe kogumaht, sealhulgas auditoorse, praktilise ja iseseisva töö osakaal	150 akadeemilist tundi (78 ak. tundi auditoorne õppetöö, 72 ak. tundi iseseisvat tööd)
Õppe sisu	1. tund: Sotsiameediaturunduse alused 2. tund: Facebooki/Instagrami maatriksi analüüs. Ärilehtede loomine 3. tund: Tutvumine rakendusega Canva ja esimeste kujunduste loomine 4. tund: Lahtipakkimine 5. tund: Sihtauditoorium 6. tund: Konkurentsianalüüs 7. tund: Tootevalik 8. tund: Facebooki pakkimine 9. tund: INSTAGRAMI visuaal ja algoritmid 10. tund: Veebisaidi loomine konstruktoril 11. tund: Copywriting 12. tund :Telefoniga videote filmimine ja montaaž 13. tund: Sotsiaalvõrgustiku edendamine 14. tund: Eelarveta edendamine 15. tund: Target 16. tund: Müük kirjavahetuse teel 17. tund: Müük kirjavahetuse teel 18. tund: Eksam

Õppemeetodid	Ülalpool mainitud õpiväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on koolituse jooksul kasutatud järgmised õppemeetodid: - Praktilised harjutused - Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd - Kogu koolituse vältel personaalse projekti juhtimine - Harjutused koolituse grupis Facebook-is ning teistes online-keskkondades - Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale kas paberil või elektroonilisel kujul. - Harjutused koolituse grupis Facebook-is ning teistes online-keskkondades Kõik õppijad saavad kätte jaotusmaterjale kas paberil või elektroonilisel kujul.
Praktika korraldus	Koolituse jooksul peab iga õppija läbima praktikat ehk rakendama saadud teadmisi ellu konkreetse projekti näol. Tegemist võib olla kas isikliku projektiga, või projektiga MTÜ Tetkooli andmebaasist, millele õppijad saavad ligipääsu enne koolituse algust. Esimese praktilise ülesande ehk kodutöö saab õppija juba peale esimest tundi ning samm sammult õpib kasutama teadmisi praktikas.
Õppekeskkonna kirjeldus	Õpingud toimuvad vastava varustusega õppeklassis aadressil Sõle 3, Tallinn või online-keskkonnas. Õppeklassides kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kirjavahendid, kaamera ja helisüsteem kvaliteetsete ülekannete tegemiseks
Õppematerjalide loend, juhul kui õppekava läbimiseks on ette nähtud õppematerjalid	Lektori poolt koostatud konspektid, esitlused ja videomaterjalide nimekiri.
Lõpetamise tingimused ja väljastatavad dokumendid	Tunnistus väljastatakse õppijale juhul, kui õppija on osalenud vähemalt 75% õppetundidest ja sooritanud kõik vajalikud ülesanded ning testid. Osaleja peab esitama hindamisele vähemalt 14 kodutööd ja kaitsma projekti läbitud praktika ning teadmiste põhjal. Tõend koolitusel osalemise või selle läbimise kohta väljastatakse õppijale juhul, kui õppija on osalenud vähem kui 75% õppetundidest või kui õppija ei saavutanud kõiki õppekava lõpetamiseks nõutud õpiväljundeid. Tõend väljastatakse vastavalt tundide arvule, kus osaleja osales.

Koolituse läbiviimiseks vajaliku kvalifikatsiooni, õpi- või töökogemuse kirjeldus koolitajal	Max Maximov Üle 6-aastase kogemusega Turundusspetsialist. Praktiseeriv spetsialist inimeste ja ettevõtete reklaamimise teemal sotsiaalsetes võrgustikes. Facebooki strateeg.
---	--

