

## Sisuloome ja SMM tehisintellekti abil (TI)

### 1. Õppekava nimetus:

Sisuloome ja SMM tehisintellekti abil (TI).

### 2. Õppesuund ja õppekavarühm

**ÕPPESUUND:** Informatsiooni- ja kommunikatsioonitehnoloogia interdistsiplinaarne õppesuund

**ÕPPEKAVARÜHM:** Informatsiooni- ja kommunikatsioonitehnoloogia interdistsiplinaarne õppekavarühm

**ÕPPEKAVA PÕHISISU ALUSED:** TI-tööriistad sisuloomeks, sotsiaalmeedia strateegiad, turunduskampaaniate automatiseerimine, analüütika ja optimeerimine.

### 3. Eesmärk ja õpiväljundid

**EESMÄRK:** Arendada osalejates oskusi professionaalselt hallata sotsiaalmeediat ja luua sisu tehisintellekti abil, muutes nad tõhusateks digiturundajateks, kes suudavad genereerida kvaliteetset sisu ja automatiseerida turundusprotsesse.

**ÕPIVÄLJUNDID:** Koolituse lõpus õppija

- Koostab TI-põhise SMM-strateegia – analüüsib sihtrühma, konkurente ja trende TI tööriistade abil ning koostab tõhusa sotsiaalmeedia kohaloleku plaani.
- Genereerib tekstisisu – loob artikleid, postitusi, kirjeldusi ja turundustekste suurte keelemudelite abil (LLM).
- Loob visuaalset sisu – kasutab pildi- ja videogeneerimise tööriistu kaasahaaravate visuaalide loomiseks.
- Automatiseerib postitamise ja suhtluse – seadistab süsteemid automaatseks postitamiseks, uuestipostitamiseks ja kaasatuse analüüsiks.
- Integreerib TI teenused – konstrueerib automatiseeritud ahelad sisu genereerimiseks ja avaldamiseks, ühendades planeerijad, keelemudelid ja pildigeneraatorid.

### 4. Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused

**SIHTGRUPP:** Ettevõtjad, turundajad, SMM-spetsialistid ja kõik, kes soovivad omandada kaasaegseid tehnoloogiaid sisu genereerimiseks ja turunduse automatiseerimiseks tehisintellekti abil.

**ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED:** Keskharidus, kindel arvutikasutusoskus ja sotsiaalmeedias orienteerumise oskus. Turunduskogemus on eelis, kuid mitte nõue.

### 5. Õppe maht, õppe ülesehitus, õppekeskkond ja õppevahendid

**ÕPPE MAHT JA ÜLESEHITUS:** Koolituse kogumaht 120 ak. tundi, millest 80 ak. tundi kontaktõpe (koolitaja poolt juhendatud õppetegevus füüsilises või veebikeskkonnas) tunnid ja 40 ak. tundi iseseisvat tööd.

**ÕPPEKESKKOND:** Koolitus toimub aadressil Vabaduse väljak 2, Tallinn ja veebis. Koolitusklassid vastavad tervisekaitse nõuetele. Igale koolitusel osalejale tagatakse kohvipaus. Koolitusel on võimalik kasutada toimivat internetiühendust. Igale õpilasele tagatakse õppeperioodiks juurdepääs suurte keelemudelite (LLM) API-le ja isiklikule virtuaalserverile (VPS). Õpilastel peab olema oma sülearvuti klassis ja kodus töötamiseks.

### 6. Õppeprotsessi kirjeldus, sh õppe sisu, õppemeetodid ja -materjalid

Õppe ülesehitus ja maht	Õppe sisu ja õppematerjalid	Õppemeetodid
Kontaktõpe 8 ak. tundi  Iseseisev töö 4 ak. tundi	<b>Tehisintellekti alused digiturunduses</b> Teooria <ul style="list-style-type: none"> <li>Sissejuhatus TI, ML ja LLM turunduses; kuidas närvivõrgud toetavad sihtrühma analüüsi ja ideede genereerimist; TI tööriistade (nt ChatGPT, DALL-E jt) paigaldamine ja seadistamine.</li> </ul> Iseseisev töö (mikroprojekt) <ul style="list-style-type: none"> <li>“TI-analüüs brändist” — kasutades LLM, analüüsida konkurendi sotsiaalmeediaprofiili ja sõnastada 5 strateegilist eelist teie brändile.</li> </ul> Projektide analüüs ja süvaõpe <ul style="list-style-type: none"> <li>prompt-inseneeria turundusanalüüsi jaoks — kuidas esitada TI-le korrektseid küsimusi turu süva mõistmiseks.</li> </ul>	Interaktiivne loeng, tööriistade demonstratsioon, näidete analüüs, praktikum prompt-inseneeria.
Kontaktõpe 8 ak. tundi  Iseseisev töö 4 ak. tundi	<b>Sisutööplaan ja ideede genereerimine</b> Teooria <ul style="list-style-type: none"> <li>SMM strateegia alused — USP, konkurentide analüüs, segmentimine, kliendivalu tüübid. TI kasutamine analüüsiks, ideede genereerimiseks ja sisuprogrammide koostamiseks.</li> </ul> Iseseisev töö (mikroprojekt) <ul style="list-style-type: none"> <li>“Ajurünnak TI abil” — luua kuu sisukalender valitud nišile (näiteks tervis, tehnoloogia, äri) LLM abil.</li> </ul> Projektide analüüs ja süvaõpe <ul style="list-style-type: none"> <li>Promptide optimeerimine loovülesannete jaoks; praktikum unikaalsete ideede genereerimisel.</li> </ul>	Grupiharjutused, praktiline töö TI abil, genereeritud sisu analüüs.
Kontaktõpe 8 ak. tundi  Iseseisev töö 4 ak. tundi	<b>Tekstsisu genereerimine</b> Teooria <ul style="list-style-type: none"> <li>Sotsiaalmeedias kasutatava sisu stiilid; LLM kasutamine postituste, kirjelduste ja artiklite loomiseks; tõhusa tekstiloome võtted.</li> </ul> Iseseisev töö (mikroprojekt) <ul style="list-style-type: none"> <li>“Sisu-tehas” — genereerida 5 Instagrami postitust antud teema kohta TI abil ja kohandada neid vastavalt platvormile.</li> </ul> Projektide analüüs ja süvaõpe (online) <ul style="list-style-type: none"> <li>Stiili ja tooni parameetrite määramine promptides.</li> </ul>	Praktiline genereerimine, peer-review, AI-tekstide toimetamine.
Kontaktõpe 8 ak. tundi  Iseseisev töö 4 ak. tundi	<b>Visuaalne sisu TI abil</b> Teooria <ul style="list-style-type: none"> <li>TI tööriistad piltide ja videot genereerimiseks (nt Midjourney, Gemini); videosisu loomine (nt Sora, Veo3).</li> </ul> Iseseisev töö (mikroprojekt) <ul style="list-style-type: none"> <li>“Visuaalne lugu” — luua konseptsioonipõhine pildiseeria ja Reels Instagramile TI abil.</li> </ul> Projektide analüüs ja süvaõpe (online) <ul style="list-style-type: none"> <li>Prompt-inseneeria visuaalse sisu jaoks; täpsed kirjeldused vajalike piltide loomiseks.</li> </ul>	Tööriistade demonstratsioon, praktiline genereerimine, visuaalse stiili analüüs.
Kontaktõpe 8 ak. tundi  Iseseisev töö 4 ak. tundi	<b>Sisu optimeerimine platvormide lõikes</b> Teooria <ul style="list-style-type: none"> <li>Erinevate sotsiaalsete platvormide (Instagram, LinkedIn, Facebook) eripärad; algoritmid, sihtrühmad, optimaalsed formaadid; TI kasutamine sisu kohandamiseks.</li> </ul> Iseseisev töö (mikroprojekt) <ul style="list-style-type: none"> <li>“Ristplatvormiline sisu” — adapteerida üks postitus neljale platvormile TI abil, arvestades igaühe spetsiifikat.</li> </ul> Projektide analüüs ja süvaõpe (online) <ul style="list-style-type: none"> <li>Kaasatuse analüüs; sisu efektiivsuse hindamine platvormidel.</li> </ul>	Võrdlev analüüs, sisu kohandamine.

<p>Kontaktõpe 8 ak. tundi</p> <p>Iseseisev töö 4 ak. tundi</p>	<p><b>SMM protsesside automatiseerimine n8n abil</b></p> <p>Teooria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatiseerimise tööriistad (n8n), API ja töövoogude mõistmine lihtsas keeles; sotsiaalmeedia ühendamine ja automaatsete ahelate loomine postitamiseks.</li> </ul> <p>Iseseisev töö (mikroprojekt)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Sisu-konveier” — seadistada töövoog n8n’is, mis võtab postitused Google Sheetsist ja postitab automaatselt 2–3 platvormile.</li> </ul> <p>Projektide analüüs ja süvaõpe (online)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Postituste ajastuse juhtimine; töövoogude optimeerimine publitseerimise sageduse ja timing’u osas.</li> </ul>	<p>Automation-tööriistade seadistamine, töövoogude testimine, töölehed kui sisutoimikud.</p>
<p>Kontaktõpe 8 ak. tundi</p> <p>Iseseisev töö 4 ak. tundi</p>	<p><b>Sisu genereerimine läbi API (hääl, muusika, pildid, video)</b></p> <p>Teooria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• API mõiste ja toimimine; ülevaade API-dest sisu genereerimiseks (tekst → hääl, muusika, pildid, video).</li> </ul> <p>Iseseisev töö (mikroprojekt)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Multimeedia postitus” — luua API (nt ElevenLabs hääl, Gemini pildid jne) abil multimeediapostitus: tekst + hääl + pilt.</li> </ul> <p>Projektide analüüs ja süvaõpe (online)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edasijõudnud API kasutamine; mitme API ühine kasutamine.</li> </ul>	<p>API demonstreerimine, praktiline töö, tulemuste analüüs, peer review.</p>
<p>Kontaktõpe 8 ak. tundi</p> <p>Iseseisev töö 4 ak. tundi</p>	<p><b>Vibe-koodimine: sisu genereerimise ja montaaži protsessi automatiseerimine</b></p> <p>Teooria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Vibe-koodimine” kui automaatika tipp — LLM kasutamine ffmpeg käskude genereerimiseks (video monteerimine promptidega). Integreerime kõik: API + ffmpeg + n8n.</li> </ul> <p>Iseseisev töö (mikroprojekt)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Automatiseeritud sisu masin” — luua täiustatud süsteem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ideekava (Moodul 2)</li> <li>• automaatne tekstigenerimine (LLM)</li> <li>• multimeedia genereerimine API abil (hääl, pildid)</li> <li>• video loomine vibe-koodiga (ffmpeg)</li> <li>• automaatne postitamine (n8n)</li> </ul> </li> </ul> <p>Projektide analüüs ja süvaõpe (online)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Täisautomaatika häälestamine; “igihaljuse” sisu loomine (automaatne sisu uuendamine).</li> </ul>	<p>juhtumiuuringud, teenuste integreerimine, projektitöö.</p>
<p>Kontaktõpe 8 ak. tundi</p> <p>Iseseisev töö 4 ak. tundi</p>	<p><b>Lõppprojekt: MVP “TI-sisu stuudio” kokkupanek</b></p> <p>Teooria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MVP projekteerimine — teema/ brändi valik; sisuprogrammi struktuur Google Sheetsis; töövoog arhitektuur n8n’is ahelaks “Google Sheet → LLM → pildigeneraator → sotsiaalmeedia”.</li> </ul> <p>Iseseisev töö (mikroprojekt)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alustada MVP projekti kokkupanekut Moodulite 1–7 baasil: tabelite seadistamine, promptide kirjutamine, töövoogude loomine n8n’is.</li> </ul> <p>Projektide analüüs ja süvaõpe (online)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuaalsed juhendajad</li> </ul>	<p>Grupiarutelud, individuaalsed ja grupikonsultatsioonid, projektitöö.</p>
<p>Iseseisev töö 4 ak. tundi</p> <p>Projekti kaitsmine 8 ak. tundi</p>	<p><b>Lõppfaas: MVP kaitsmine ja projekti demonstratsioon</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekti kaitsmine (live demo): tudeng esitab toimiva MVP süsteemi, näitab Google Sheetsi sisukava, käivitab n8n töövoogu, demonstreerib genereeritud postitust platvormil</li> <li>• Edu tingimus: toimiva MVP edukas demonstreerimine</li> <li>• Täiustatud tase (vabatahtlik): soovijad võivad projekti täiendada Moodul 8 (video, hääl) või muude funktsioonidega</li> </ul>	<p>Avalik kaitsmine (pitch), ekspertide hindamine</p>

## 7. Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused

Õpe loetakse lõpetatuks, kui õpilane:

Kinnitatud direktori O. Teterez poolt 15.10.2025, Tallinn  
on osalenud vähemalt 80% tundidest;  
on edukalt sooritanud kõik mikroprojektid;  
on välja töötanud ja edukalt kaitsnud lõpuprojekti.

Hindamine toimub põhimõttel “arvestatud/mittearvestatud”.

#### 8. Väljastatavad dokumendid

Õpiväljundid omandanud ning hindamise läbinud õppijale väljastatakse tunnistus. Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta.

#### 9. Koolitaja kvalifikatsioon

Nikolay Sekachev. MBA - Univerty of New Mexico (USA). Uurali Riiklik Juristikaakadeemia – eriala: õigusteadus. Uurali Riiklik Ülikool – eriala: astrofüüsika ja astronoomiline geodeesia. Praktiline kogemus kommertsveebiarenduses (Full Stack), sügav arusaam kaasaegsetest AI-arendustööriistadest ning tehniliste distsipliinide õpetamise kogemus.